



Pressemeddelelse 14. september 2023.

Søstrene Grene fejrer 50 år og leverer rekordomsætning

Søstrene Grene har netop offentliggjort sit regnskab 2022/23, som viser en rekordstor omsætning og et lille dyk på bundlinjen, som kan tilskrives, at kæden har absorberet størstedelen af årets prisstigninger frem for at sende dem videre til kunderne. Den familieejede virksomhed fejrer jubilæet med igen at accelerere ekspansionen med fysiske butikker, sætte strøm til nye webshop-markeder og øge indsatsen på ESG-området yderligere.



"Jeg er meget tilfreds med årets resultat. Vores mål er at øge både top- og bundlinje år for år, men jeg har det helt fint med, at vores margin og resultat falder i finansåret 2022/23. Det skyldes nemlig blandt andet, at vi har absorberet størstedelen af de prisstigninger, som inflationen har medført frem for at sende dem videre til vores kunder.

Sådan siger CEO og medejer af Søstrene Grene, Mikkel Grene, om resultatet for regnskabsåret, der blev afsluttet 30. april 2023 og uddyber:

"Generelt er det blevet dyrere at drive butikker, og vi er blevet mødt af store prisstigninger på alle fronter, men vi forsøger så vidt muligt at holde vores egne priser i ro, så det ikke går ud over vores kunder. Det kan ikke undgå at koste på bundlinjen. Vi er dog i fuld gang med at lave nye aftaler med vores leverandører og samarbejdspartnere, så i indeværende år ser det meget bedre ud.

Da vi gik ind i regnskabsåret, var det i skyggen af inflationskrisen og krigen i Ukraine, så vi forventede, at det ville blive et endnu mere udfordrende år, end det har været. Men vi har klaret os overraskende godt igennem - ikke mindst takket være et stærkt team af "Søstre" og en fantastisk opbakning fra vores kunder, som har besøgt vores butikker mere end nogensinde her i 2023."

Mikkel Grene fortsætter: "Det virker til, at vores koncept, som på mange måder er et lille vidunderligt afbræk fra en stresset hverdag, har haft en endnu større berettigelse i en usikker og dramatisk tid. De fleste kunder kommer primært i vores butikker, fordi de elsker oplevelsen og universet – endnu mere end det handler om at købe noget.

I disse år arbejder vi intensivt på at få udrullet vores nye, smukke butikskoncept, som vi kalder "Retail for the Senses", der gerne skulle give kunderne en endnu mere intens oplevelse. Vi afholder også workshops og events i butikkerne for at skabe endnu flere skønne oplevelser. Når det er sagt, har vores lave priser og øget fokus på eget design og æstetik også været et stort plus i en tid, hvor de europæiske forbrugere er blevet mere prisbevidste og tilbageholdende."

Væksten fortsætter i indeværende finansår

I indeværende finansår forventer Søstrene Grene at kunne øge vækstraten yderligere og skabe endnu en omsætningsrekord:

"Vi er ved at få godt gang i ekspansionen igen, efter vi har været lidt tilbageholdende i de seneste kriseår. Vi har fået en fantastisk positiv modtagelse ude i Europa de steder, vi åbner nye butikker, og man kan virkelig mærke, at kunderne forelsker sig i vores univers. Derfor tør vi nu også skrue op blusset, hvor vi inden for de næste ca. 2,5 år forventer at have 100 flere fysiske butikker. Ser vi på kalenderåret 2023, regner vi med at runde en samlet omsætning på 3 milliarder DKK inkl. moms, hvis vi også regner vores franchisetagere med. Det svarer til, at omsætningen er ottedoblet på 10 år," lyder det fra Mikkel Grene.

Han fortæller, at når året er omme er der åbnet webshops i Østrig, Belgien, Irland, Schweiz og UK her i 2023. Generelt investerer Søstrene Grene massivt i digitaliseringen i disse år for at være helt i front og kunne tilbyde kunderne den bedste digitale oplevelse. Det har bl.a. resulteret i en kunde-app, som allerede er downloadet mere end 500.000 gange, og som man forventer sig meget af i fremtiden.

Den største digitale investering ligger dog i implementeringen af et nyt ERP-system i form af SAP, hvilket forventes at løbe op i over 100 millioner DKK over de næste år.

ESG er blevet førsteprioritet

Øverst ligger ESG-agendaen, hvor de fleste ressourcer bliver lagt i at skabe ansvarlige produkter med højere grad af cirkularitet, altså flere produkter skabt af genbrugsmaterialer, og produkter, som holder længere og er lettere at genbruge. Dernæst er der generelt et fokus på at reducere CO₂-udledningen målt i forhold til omsætningen, også kaldet CO₂-intensiteten.

"Vi arbejder efter en målrettet ESG-strategi, som fokuserer vores arbejde på tværs af organisationen. Vi vil være en ansvarlig virksomhed, som løbende arbejder hen imod, at de produkter, vi sælger, skal have mindst muligt aftryk på klimaet og miljøet. Vi har udfaset produkter af engangsplast, og vi kan se, at det har kostet på den økonomiske bundlinje, men det har samtidigt reduceret vores CO₂-udledning på plast. Så det er et eksempel på en vigtig strategisk indsats på området. Derfor har vi også for nyligt udfaset alt engangsservice som fx paptallerkener og papkrus fra vores sortiment og i stedet erstattet dem med produkter, der har en længere levetid.

Et andet område, hvor vi sætter ind, er reduktion af emballage og prioritering af transportformer, der udleder mindre CO₂. Det er et område, som vi venter os meget af i de kommende år, efterhånden som teknologien følger med," slutter Mikkel Grene.

Nøgletal Søstrene Grene Holding: (1.000 DKK)

Omsætning:

2022/23: DKK 1.795.138

2021/22: DKK 1.688.984

2020/21: DKK 1.217.949

Resultat før skat:

2022/23: DKK 183.657

2021/22: DKK 208.510

2020/21: DKK 50.299